



voelkening.net

Agentur für Klassische & Neue Medien

Gute Werbung

Ein kleiner Leitfaden



Editorial

Inhalt

*Liebe Kunden,
mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen einen kleinen Einblick
in die Arbeit unserer Agentur geben und zeigen, was gute
Werbung ausmacht.*

*Wir würden uns freuen, wenn wir Ihnen damit ein paar
Anregungen geben können. Gerne würden wir mit Ihnen in
einem persönlichen Gespräch die Basis für eine erfolgreiche
dauerhafte Zusammenarbeit schaffen.*

Natascha Völkening
Geschäftsführung

Intro > Full-Service für Print, Web, Messen

Print > Klassisch mit Klasse

Internet > Nutzen im Netz

Messe > Messen und Märkte

Interkulturell > Go global

Konzeption > Ideen verwirklichen

Text > Auf den Punkt ist unterm Strich mehr

Design > Ideen Gestalt geben

Programmierung > Computer-Kauderwelsch

Kontakt



Full-Service für Print, Web, Messen

Gute Werbung kommuniziert überzeugend den Nutzen und die Einzigartigkeit eines Produkts, einer Marke, eines Unternehmens. Sie motiviert mit einfachen und klaren Ideen und nutzt die jeweiligen Stärken der unterschiedlichen Medien, um ihr Ziel zu erreichen.

Wir geben Ihnen hier einen Einblick in unsere Arbeitsweise als Full-Service-Agentur für Klassische und Neue Medien. Dabei zeigen wir, wie wir mit ansprechender Gestaltung, treffenden Texten und sorgfältiger technischer Aufbereitung ein für Web oder Druck optimiertes Endprodukt verwirklichen und erfolgreiche Messeauftritte realisieren.

Es wird Ihnen gefallen.



Klassisch mit Klasse

Print lebt. Druckerzeugnisse bleiben ein unverzichtbares Mittel der Kommunikation, mit großen Kontaktchancen und hohem Nutzwert.

Wirkungsvolle Anzeigen, Prospekte, Flyer, Broschüren, Infomappen und andere Printprodukte verfügen über ein unverwechselbares Profil. Sie sind ästhetisch ansprechend und vermitteln glaubwürdig eine zielgruppenorientierte Botschaft. Diese Kriterien bilden die Grundlage unserer Arbeit bei Entwurf, Layout und Druckvorstufe.

So entsteht eine solide klassisch generierte Erfolgsbasis.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Persönlicher Rallye-Flyer

IdeenExpoRallye



DEINE IDEEN VERÄNDERN

EXPO PLAZA HANNOVER
6. - 14. OKTOBER 2007



Oliven aus dem Heiligen Land

... allerbesten Qualität vom Wadi Kana – fruchtbaren Tal, etwa auf halbem Wege zwischen Jerusalem und Nazareth.

„Olivenbäume sind gesegnete Bäume. Landschaftsprägend symbolisieren sie Existenz und Verbundenheit von Mensch und Land. Sie überleben Jahrhunderte, sind gemüßigt in Ansprüchen und großzügig im Geben. Je älter, desto schöner und pflüger sind sie. Sie spenden Früchte, Öl, Holz und Stoffe. In ihrem Schatten fühlen wir uns sicher, wandern und lieben sie. Wir pflügen und sie – sie gehören zu unserem Leben.“
Simeya Farhad-Neser

didacta 2007 in Köln:
Thementage der Autostadt



Perspektiven einer neuen Lernkultur

Unter dem Motto „Wirtschaft braucht Bildung“ präsentiert die inszenierte Bildung der Autostadt auf der didacta 2007 in Köln innovative Lehr- und Lernkonzepte – mit täglichen Workshops für SchülerInnen und Schüler und Podiumsdiskussionen zu aktuellen pädagogischen Fragestellungen.

Halle 6, Stand D50 / E51



Nutzen im Netz

Gute Internetseiten sind übersichtlich strukturiert und bieten aktuelle Inhalte bei hoher Funktionalität.

Sie erzeugen Aufmerksamkeit, informieren und ermöglichen interaktives Handeln. Vor diesem Hintergrund entwickeln wir unsere Ideen und sorgen für eine einwandfreie technische Umsetzung, inklusive Einbindung von Datenbanken und Shopsystemen, Domainanmeldung, Suchmaschinenverwaltung und Content-Management-Systemen.

Das Ergebnis: gewinnbringende Websites – für den User und für den Domain-Inhaber.



Messen und Märkte

Messen sind Marktplätze: reale Treffpunkte von Anbieter und Kunden.

Deshalb kommt es darauf an, verkaufsfördernde Produktpräsentationen und ein angenehmes Ambiente für Geschäftsgespräche zu schaffen. Das können wir für Sie realisieren: vom Gestaltungskonzept über die Bauausführung bis hin zum Catering und einem stimmigen Rahmenprogramm für Ihre Standparty.

Nach der Messe ist vor der Messe. Sprechen Sie uns an.

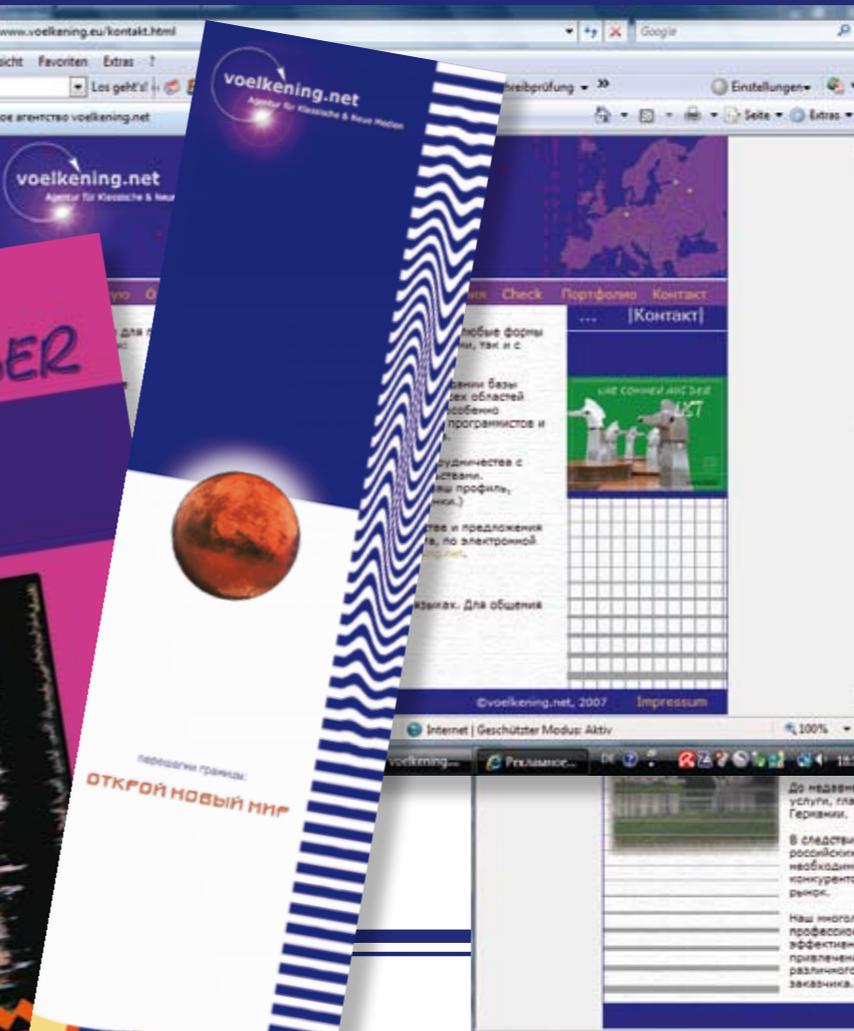


Go global

Globalisierung ist ein unaufhaltsamer Prozess, er birgt Herausforderungen und Chancen.

Die zunehmende weltweite Verflechtung in sämtlichen Bereichen und der beschleunigte Informationsaustausch eröffnen innerhalb und außerhalb der EU neue wirtschaftliche Tätigkeitsfelder. Da ist im Vorteil, wer neben der Sprache einen angemessenen Umgang mit den kulturellen Besonderheiten seiner Partner beherrscht.

Nutzen Sie unsere internationalen Kenntnisse und Kontakte, insbesondere die nach **Russland**.



Lernort MobilitätsDeck

Kurse für Schulklassen der Sekundarstufe I, der
Sekundarstufe II und der berufsbildenden Schulen



Konzeption

Niedersachsen



Programmierung

Kontakt

Ideen verwirklichen

Konzeption ist die Mutter aller Kommunikation. Zu Beginn eines Werbevorhabens gilt es, die Zielsetzung festzulegen: Was will ich kommunizieren, mit welcher Wirkungsabsicht, welche Zielgruppe soll angesprochen werden, wie, wann und auf welchem Wege? Daran orientieren sich die Auswahl der Werbemittel, die Festlegung der Inhalte, der gestalterische Aufbau, das Design und die technische Umsetzung.

Unsere Kreativität basiert auf sorgfältiger Konzeptionsarbeit.
Das macht Kommunikation erfolgreich.



Intro

FÖRDERVEREIN „PRO HANNOVER REGION“

Gemeinsam für Hann



Herrmann Hastedt, Vorsitzender des Fördervereins „Pro Hannover Region“

„Pro Hannover Region“ und die Marketing GmbH haben eine gemeinsame Initiative ins Leben gerufen. Herrmann Hastedt: „Wir wollen mit Unterstützung der Hannover Marketing Gesellschaft die Wirtschaftsregion Nummer eins machen.“ Das Konzept ist vielversprechend. Hier sind die repräsentativen Vertreter der Wirtschaftswollen in vernetzten Partnerschaften um so gemeinsame Maßnahmen

In Rekordzeit haben sich im Förderverein zur Entwicklung der Region 80 Unternehmer aus Hannover und dem Umland zusammengefunden. ... für die Region vorantreiben und die Dynamik und den Leistungs

selbst finden en und Europa e Mes-ort im lels ge-merika t ent-in dem e fort-rierung tshaf-980 zu iesem d die Ent-utsch-cklung n Bei-iligun- n wird völli- gno- Hannover (HMI) r Welt



von uns beispielsweise alle zwei Jahre die PTC China in Beijing organisiert, die führende Messe für Antriebstechnik und Steuerung. Fluidtechnik, Verbrennungsmotoren und Gasturbinen. Alleine in der Türkei haben wir im vergangenen Jahr fünf Inter- ausgerichtet. Daneben gibt es zahlreichen Staaten Länder und Verbandsbeteiligungen Auftrag von Regierungen Verbänden. Vor uns liegen Jahre mit e wachsenden Anzahl von M sen und Ausstellungen. uns hohe Investitionen ab



4 GANZ KLAR UNVERWECHSELBAR

Für Anspruchsvolle: hochaktueller Herrenschuh mit trendiger Sohle und aufwendiger Verarbeitung für perfekten Tragekomfort. Farbe: Schwarz.

5 HÖCHSTE EINSATZBEREITSCHAFT

Der Herrenschuh aus hochwertigem, wasserabweisendem Glattleder mit optimaler Passform. Dank Gore-Tex-Membran angenehmes Fußklima auf Schritt und Tritt. Farbe: Schwarz.

6 MILES & MORE

Der optimale Schuh mit Gore-Tex-Membran aus feinstem Nubukleder. Farbe: Schwarz-Mocca.



Text

Design

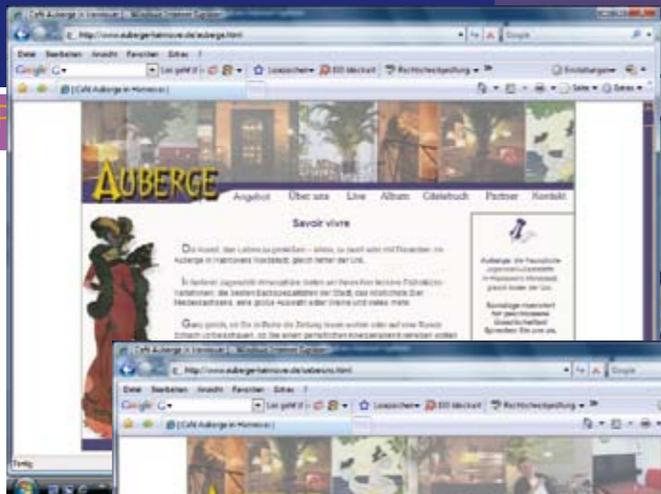
Programmierung

Kontakt

Auf den Punkt ist unterm Strich mehr

Gute Texte sind sympathisch, vermitteln Inhalte und wirken zielgerichtet. Sie begeistern, überzeugen und verkaufen. Die Art der Ansprache und die Wahl der Stilmittel sind davon abhängig, an wen sich die Botschaft richtet, was damit bezweckt werden soll und welches Medium genutzt wird.

Nach diesen Grundsätzen leisten wir das komplette Informations- und Inhaltsmanagement für alle Werbevorhaben: Basis- und Detail-Recherche sowie eine klare und verständliche, an der Zielgruppe orientierte Texterstellung.



Beispiel: Entwicklung eines Corporate Designs als einheitliches Erscheinungsbild für Print und Web im Art-Deco-Stil



AUBERGE
Rehbockstraße 38 | 30167 Hannover | Tel.: 0511 - 590 85 11

DAS LEBEN GENIEßEN!

Die Kunst, das Leben zu genießen, beginnt bereits mit einem freundlichen Start in den Tag - allein, zu zweit oder mit Freunden.

Dazu bieten wir Ihnen in heiterer Jugendstil-Atmosphäre eine große Auswahl leckerer Frühstückangebote. Ganz gleich, ob Sie eine Tasse Kaffee bei entspannender Zeitungslektüre wünschen, oder ein ausgiebiges Frühstück - wir haben für jeden Geschmack das Richtige.

Und auch den Ausklang des Tages können Sie bei uns auf wohlthuende Art und Weise gestalten, bis in die Nacht hinein.

Dazu halten wir für Sie edle Weine bereit und köstlich frisches Bier vom Fass sowie



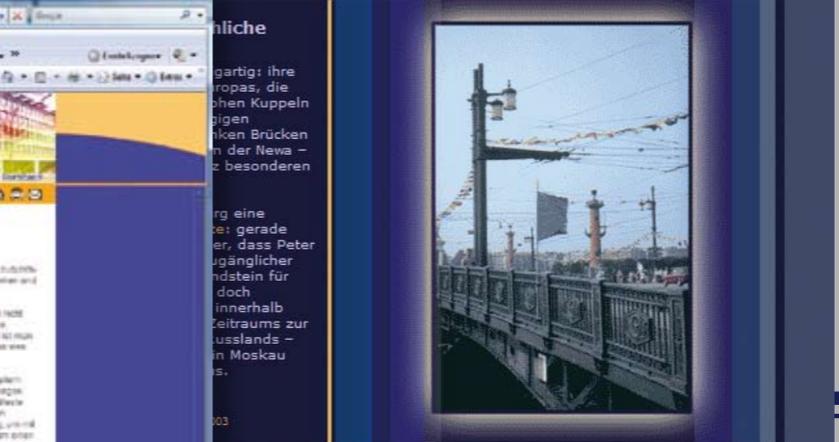
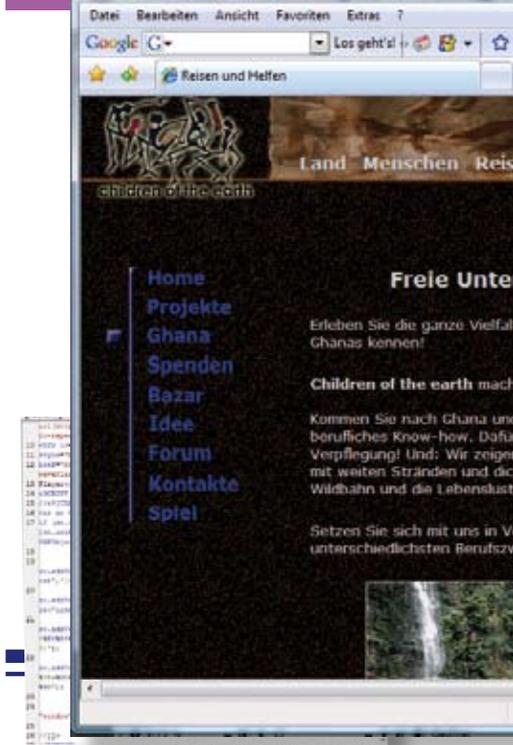
Ideen Gestalt geben

Die grafische Gestaltung soll Aufmerksamkeit erzeugen, die Eigenständigkeit des Auftritts unterstützen, Wiedererkennung initiieren, eine stillichere, ästhetische und einheitliche Bild-, Farb- und Formsprache bereitstellen und positive Emotionen erzeugen.

Wir entwickeln geschmackvoll gestaltete Werbeprodukte, ausgerichtet am Kommunikationsziel und unter Berücksichtigung bestehender Corporate-Design-Vorgaben, einschließlich Erstellung, Einbindung und Bearbeitung von Bildern, sowie eine für Web oder Print optimierte Typo-Auswahl.



Intro Print



Design Programmierung Kontakt

Computer-Kauderwelsch

Bei der Entwicklung eines Internetauftritts kommen zu den Anforderungen an Konzeption, Text und Design medien-spezifische technische Aspekte hinzu.

Für die Realisierung einer Internetpräsenz nutzen wir mehrere Programmiersprachen (HTML, JavaScript, PHP, Perl) und gestaltungsrelevante Anwendungen wie Flash. Grundlage für eine dynamische Gestaltung sowie für bestimmte Funktionalitäten – wie Shops, Suchmaschinen u. a. – ist die professionelle Einbindung unterschiedlicher spezialisierter Software-Komponenten (z. B. MySQL-Datenbanken, Typo3 u.a.).



Adresse

voelkening.net
Agentur für Klassische & Neue Medien
Fridastraße 24 (im Hof)
30161 Hannover

Tel.: +49 (0)511-336 52 27
+49 (0)511-169 32 97

Web (D): www.voelkening.net
Web (RUS): www.voelkening.eu

Mail: info@voelkening.net

Geschäftsführung:
Dipl.-Ing. Natascha Völkening





voelkening.net

Agentur für Klassische & Neue Medien